

Согласовано
гл. редактор молодежного
издания «Сорока и компания»
_____ К.М. Беликова
« ____ » _____ 2022 г.

Согласовано
оргкомитет «Ярмарка талантов»
_____ А.С. Цепина
« ____ » _____ 2022 г.

Утверждаю
Председатель АНОИ «ТИМ»
_____ В.Г. Бабкина
« ____ » _____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Х межрегионального телепроекта «Ярмарка киноталантов. Кубок Южного региона»

Телепроект проводится для детских творческих коллективов Российской Федерации. В рамках телепроекта «Ярмарка киноталантов» Кубок Южного региона» запланирован показ дневника телепроекта на информационном портале «Ростовлайф» и на сайте медиапроекта «Ярмарка талантов» yarmarkatalantov.com с последующим интернет-голосованием «Лучший видеоклип».

1. Цели и задачи

- Популяризация детского творчества средствами кинопроизводства с участием детей, подростков и молодежи.
- Развитие художественного творчества детей и молодежи

2. Место и время проведения

Телепроект проводится с 04.11.2022 по 08.11.2022 г. (Приложение №3 - программа пребывания на телепроекте) Краснодарский кр., г. Сочи, п. Лоо, санаторий «АквалОО».

3. Руководство проведения соревнований

Общее руководство и информационная поддержка проведения телепроекта осуществляет ЗАО «Медиагруппа «Южный регион».

Непосредственное проведение телепроекта возлагается на Автономную некоммерческую организацию искусства «Творческая инициатива молодежи» (далее АНОИ «ТИМ»), Санаторий «АквалОО» (далее «АквалОО»).

Ответственность по обеспечению мер безопасности возлагается на санаторий «АквалОО», АНО И «ТИМ».

4. Участники соревнований

К участию в соревнованиях допускаются детские творческие коллективы городов и районов РФ, имеющие подготовку согласно программе соревнований и врачебный допуск. В коллективе (не менее) 20 человек и один руководитель. Возрастные ограничения: от 6 до 17 лет.

5. Программа соревнований

Телепроект состоит из двух конкурсов: «Визитная карточка» коллектива (оценивается по индивидуальным номинациям) и «Творческое задание» коллектива (видеоклип созданный в период проведения телепроекта, оценивается онлайн-голосованием)

5.1 Визитная карточка

Для участия в конкурсе «Визитная карточка» коллектив предоставляет одно выступление продолжительностью не более 5 минут. Выступление может состоять из одного творческого номера, попури из нескольких номеров или представлять из себя

презентацию/видеопрезентацию, рассказывающую о коллективе.

5.2 Творческое задание

По мере регистрации участников телепроекта среди коллективов распределяются творческие задания (Приложение № 2) на тему «Мир кино». Каждый коллектив должен подготовить постановку иллюстрирующую один из популярных киножанров (комедия, мелодрама, ужасы, фэнтези, детектив, вестерн, нуар, научная фантастика, боевик и др.). Постановка может быть сделана в любой форме (хореография/ театральная зарисовка/ перформанс/ телесюжет). Для «Творческого задания» используется только плюсовая фонограмма.

**Фонограмму клипа необходимо согласовать заранее с режиссером телепроекта.*

6. Видеосъемка

Творческое задание оформляется в виде музыкального клипа. Съемка проводится в два этапа. Первый этап — съемка в любой подходящей по теме клипа локации (море, парк, кинотеатр, жилой корпус, спортивные площадки, аквапарк). Второй этап — съемка на сцене кинозала во время финального концерта телепроекта.

Из видео-материалов съемочной группой телепроекта готовится финальный видеоклип, который участвует в онлайн-конкурсе. Хронометраж клипа не должен превышать 3 минуты.

С 15 декабря 2022 г. на сайте телепроекта «Ярмарка талантов» yarmarkatalantov.com открывается онлайн-голосование за лучший видеоклип «Ярмарки киноталантов». Каждый пользователь сети Интернет имеет право отдать свой голос за понравившийся клип.

20 января 2023 г. голосование закрывается. Команде, набравшей наибольшее количество голосов присваивается титул победителя и вручается Кубок Южного Региона. Награждение проходит в Медиапарке «Южный Регион». Видеосюжет о победителях транслируется на канале Медиапарка «Южный Регион», информационном портале «Ростовлайф», на медиаплатформе телепроекта «Ярмарка киноталантов».

7. Финансирование

Все расходы, связанные с командированием (проезд, питание, проживание) за счет командирующих организаций.

Расходы, связанные с проведением соревнований (канцтовары, оплата труда съемочной группы, оформление сцены, церемония открытия и закрытия телепроекта) за счет АНОИ «ТИМ».

Награждение победителей и призеров за счет ЗАО Медиапарк «Южный регион» и спонсоров. Выделение финансовых средств из федерального бюджета, предусмотренных Министерства культуры и Министерства просвещения России в 2022 году на проведение данных мероприятий не осуществляется.

Страхование участников производится за счет средств командирующих организаций или спонсоров, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Условия оплаты участия в телепроекте регулируются согласно Приложению №3 к данному Положению.

Участие спонсорских организаций отмечается в информационных публикациях, соцсетях и видеосюжетах ЗАО Медиапарк «Южный регион» и в оформлении телепроекта.

8. Заявки

Заявки на участие в телепроекте подаются до 20 октября 2022 года в оргкомитет по e-mail или почтой. В заявке необходимо указать название коллектива, количество участников, ФИО и контакты руководителя.

Связь с оргкомитетом:

Адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Каяни 11/108.

тел.8(863) 270-80-89 АНОИ «ТИМ»;

E-mail: yarmarkatalantov@inbox.ru

режиссер телепроекта – Бабкина Виктория +79281115538

координатор телепроекта — Екатерина Беликова +79185487047